

# LICENCIATURA EN ECONOMÍA

SEDE ANDINA– SAN CARLOS DE BARILOCHE  
ESCUELA DE ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

NORMATIVA

Resolución CSDEyVE N° 013/2022

Resolución SPU N° 254/2022

## FICHA DE CARRERA

**TÍTULO** – Licenciado/a en Economía

**DURACIÓN**– 4 Años

**TÍTULO INTERMEDIO**– Técnico/a Universitario/a en Economía

**DURACIÓN**– 2 ½ Años

## PERFIL DEL TÍTULO DE GRADO: Licenciatura en Economía

La/El egresada/o de la Licenciatura en Economía tendrá competencias y capacidades para:

- Abordar los principales interrogantes y campos de investigación en los que se desempeña la ciencia económica.
- Dominar las principales perspectivas de las escuelas teóricas de la economía, sus paradigmas y la evolución en sus controversias y debates, valiéndose de elementos de la historia económica.
- Brindar una visión integral de los determinantes del progreso y el enigma del desarrollo.
- Formular y evaluar proyectos de inversión privados y sociales.
- Aportar un entendimiento amplio e integral de las relaciones entre el mercado, el estado y los grupos de interés que interactúan en una sociedad, y los diferentes modelos de estado de bienestar en los que se enmarcan estas relaciones.

- Desempeñar con destreza suficiente en áreas de modelización, que le permita avanzar a grados superiores de formación, comprender adecuadamente las publicaciones científicas y diseñar modelos.
- Dominar los fundamentos conceptuales y metodológicos de las ciencias sociales.
- Poseer un vasto entendimiento de los procesos históricos de nuestra sociedad, los elementos en común y particulares de Latinoamérica y las interrelaciones con las tendencias globales.
- Utilizar herramientas de comprensión de la comunicación oral y escrita en castellano e inglés y redactar informes de investigación y trabajos académicos.

#### **PERFIL DEL TÍTULO INTERMEDIO: Tecnicatura Universitaria en Economía**

La/El egresada/o de la Tecnicatura Universitaria en Economía tendrá competencias y capacidades para:

- Conocer de manera general los principales interrogantes y campos de investigación en los que se desempeña la ciencia económica.
- Colaborar en la formulación de proyectos de inversión privados y sociales.
- Manejar herramientas informáticas aplicadas al procesamiento de información estadística.
- Poseer un vasto entendimiento de los procesos históricos de nuestra sociedad, los elementos en común y particulares de Latinoamérica y las interrelaciones con las tendencias globales.
- Utilizar herramientas de comprensión de la comunicación oral y escrita en castellano e inglés y redactar informes de investigación y trabajos académicos.

#### **ALCANCES DEL TÍTULO DE GRADO: Licenciatura en Economía**

La/El egresada/o dispondrá de una formación que la/lo capacite para avanzar en instancias de especialización posteriores. Será competente y capaz de:

- Identificar analizar y explicar problemas, así como proponer medidas para enfrentar y solucionar desde la perspectiva de las causas e impactos económicos sobre la región y el país, una amplia agenda de asuntos globales como la pobreza y la desigualdad

económica, la sustentabilidad del desarrollo, la integración económica regional, entre otros relevantes al campo profesional.

- Dominar conocimientos matemáticos, estadísticos, econométricos que permitan favorecer el trabajo interdisciplinario con otras ciencias sociales.
- Colaborar en el trabajo de fuentes de información estadística, documental y bibliográfica específicas y útiles para el ejercicio de la economía.
- Interpretar y analizar el rol de los intereses nacionales y de los grupos de interés en el desenvolvimiento económico, en la producción, la distribución y sus consecuencias sobre la empresa, las instituciones y los mercados.
- Analizar la morfología de los mercados, sus fallos, la competencia, el bienestar y conocer las alternativas de regulación.
- Analizar los principales determinantes causales de las variables macroeconómicas y los enfoques teóricos que los sustentan.
- Diagnosticar y analizar las repercusiones macroeconómicas frente a choques de la economía doméstica e internacional y anticipar sus impactos sobre los mercados, el desempeño empresarial, la política económica, los conflictos de interés, el bienestar social y asimismo, los impulsos de retroalimentación en el conjunto del sistema.
- Colaborar en investigaciones y/o análisis sobre áreas definidas de la macroeconomía, las finanzas públicas, los ciclos económicos, el papel de la incertidumbre y sus implicaciones
- Asesorar con herramientas teóricas y metodológicas de la ciencia económica para generar y comprender la información que será utilizada como base para la toma de decisiones en las diferentes unidades económicas.
- Formular proyectos de inversión, desde el ángulo de la rentabilidad privada, y los programas de inversión pública desde el punto de vista del bienestar social.
- Evaluar y gestionar el desempeño de políticas económicas.
- Evaluar proyectos de inversión, desde el ángulo de la rentabilidad privada, y desde una perspectiva económico-financiera.
- Desarrollar investigaciones económicas en los principales campos de investigación de la economía.

- Construir representaciones simplificadas de la sociedad y del funcionamiento económico, a través de modelos matemáticos, econométricos y simulaciones que los representen, y a su vez, permitan la contrastación empírica de las previsiones y proyecciones sobre las variables económicas.

<b>ALCANCES DEL TÍTULO INTERMEDIO: Técnico/a Universitario/a en Economía</b>
--

- Identificar problemas desde la perspectiva de las causas e impactos económicos sobre la región y el país, una amplia agenda de asuntos globales como la pobreza y la desigualdad económica, la sustentabilidad del desarrollo, entre otros relevantes al campo profesional de un/a técnico/a en economía.
- Brindar asistencia técnica en abordajes analíticos, matemáticos y estadísticos favoreciendo el trabajo interdisciplinario con otras ciencias sociales.
- Participar en el estudio de la morfología de los mercados, sus fallos, la competencia, el bienestar y conocer las alternativas de regulación.
- Contribuir al estudio de los principales determinantes causales de las variables macroeconómicas y los enfoques teóricos que los sustentan.
- Asistir en la formulación de proyectos de inversión, desde el ángulo de la rentabilidad privada, y los programas de inversión pública desde el punto de vista del bienestar social.
- Brindar apoyo técnico en la evaluación de proyectos de inversión, desde el ángulo de la rentabilidad privada, Evaluar proyectos de inversión, desde el ángulo de la rentabilidad privada, y desde una perspectiva económico-financiera.
- Participar en el desarrollo de investigaciones económicas en los principales campos de investigación de la economía.

# ORGANIZACIÓN CURRICULAR

*El Plan de Estudios estipula un sistema de correlativas que cada estudiante podrá visualizar en su perfil de ingreso al sistema SIU Guaraní*

<b>PLAN DE ESTUDIOS</b>				
<b>Licenciatura en Economía</b>				
<b>CÓDIGO GUARANÍ</b>	<b>N° ORDEN</b>	<b>MATERIA</b>	<b>CARGA HORARIA SEMANAL</b>	<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>
<b>1° AÑO</b>				
PRIMER CUATRIMESTRE				
T0001	1	Razonamiento y Resolución de Problemas	4	64
T0002	2	Introducción a la Lectura y Escritura Académica	4	64
B5480	3	Principios de Economía	4	64
B5411	4	Contabilidad Básica	4	64
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
V1024	5	Sociología	4	64
B5434	6	Matemática I	6	96
B5012	7	Fundamentos de Ciencias Políticas	4	64
B5414	8	Historia Económica y Social General	6	96
<b>Subtotal Primer Año</b>			<b>36</b>	<b>576</b>
<b>2° AÑO</b>				
PRIMER CUATRIMESTRE				
B5481	9	Macroeconomía I	4	64
V1027	10	Estadística I	6	96
B5435	11	Matemática II	6	96
B5482	12	Metodología y Epistemología de las Ciencias Sociales	4	64
L0001	13	Inglés-Comprensión Lectora	4	64
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
B5483	14	Microeconomía I	4	64
B5484	15	Introducción al Derecho Público y Privado	4	64
B5485	16	Algebra para Economía	4	64
B5486	17	Geografía y Recursos Económicos	4	64
V1060	18	Estadística II	6	96
<b>Subtotal Segundo Año</b>			<b>46</b>	<b>736</b>

3° AÑO				
PRIMER CUATRIMESTRE				
B5417	19	Organización Industrial	4	64
B5487	20	Economía Matemática	6	96
<b>Carga Horaria Total Técnico/a Universitario/a en Economía:</b>			<b>1472</b>	
B5424	21	Historia del Pensamiento Económico	6	96
B5488	22	Historia Económica Argentina	6	96
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
V1064	23	Finanzas Públicas	6	96
B5489	24	Macroeconomía II	6	96
B5490	25	Desarrollo Económico	4	64
V1052	26	Formulación y Evaluación de Proyectos	6	96
<b>Subtotal Tercer Año</b>			<b>44</b>	<b>704</b>
4° AÑO				
PRIMER CUATRIMESTRE				
B5491	27	Microeconomía II	6	96
V1068	28	Economía Internacional	6	96
B5421	29	Optativa I	4	64
B5422	30	Optativa II	4	64
SEGUNDO CUATRIMESTRE				
B5492	31	Crecimiento Económico	4	64
B5493	32	Dinero, Crédito y Bancos	6	96
B5419	33	Econometría	6	96
B5425	34	Optativa III	4	64
B5494	35	Taller de Trabajo Final de Licenciatura	6	64
B5495	36	Trabajo Social Obligatorio	3	80
<b>Subtotal Cuarto Año</b>			<b>49</b>	<b>784</b>
<b>CARGA HORARIA TOTAL</b>			<b>2800</b>	

*Optativas: La oferta de optativas es flexible y podrá variar cada año en función de los recursos humanos disponibles en la Universidad, preferencias de las cohortes, lineamientos de desarrollo e investigación de la carrera y otra política institucional.*

*La o las materias optativas serán seleccionadas por cada estudiante de entre el listado existente en cada ciclo lectivo.*

*Los/as estudiantes podrán elegir materias de otra carrera de la Universidad o de una tercera institución de educación superior, en acuerdo con la coordinación de la carrera y sin que esto represente erogación alguna para la UNRN. Podrán acreditarse materias tomadas en el extranjero en el marco de programas de intercambio.*

*La carga horaria indicada en el Plan de Estudios es la carga mínima requerida, correspondiente a una materia cuatrimestral de 4 horas semanales.*

## CONTENIDOS MÍNIMOS

ASIGNATURA	RAZONAMIENTO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
<b>OBJETIVOS</b>	Favorecer la comunicación oral y escrita de los saberes matemáticos mediante situaciones en las que se deba argumentar, explicar, proponer y justificar/ Resolver problemas aplicando diversos conceptos matemáticos. Argumentar sobre la validez y pertinencia de las estrategias y procedimientos utilizados./ Justificar apropiadamente la veracidad o falsedad de un enunciado/ Realizar deducciones simples y utilizar las diferentes formas de representación: coloquial, simbólico, numérico o gráfico.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	La recta real. Conjuntos numéricos. Intervalos. Porcentajes. Ecuaciones, inecuaciones y sistemas de ecuaciones lineales. Funciones lineales y funciones cuadráticas. Expresiones algebraicas. Polinomios de primer y segundo grados. Factorización. Raíces. Ecuaciones cuadráticas.

ASIGNATURA	INTRODUCCIÓN A LA LECTURA Y ESCRITURA ACADÉMICA
<b>OBJETIVOS</b>	El propósito de la materia es favorecer la inserción de los/as estudiantes en la comunidad académica a la que se integran mediante la incorporación de las modalidades de lectura y escritura que la caracterizan/ Específicamente, se propone el planteo de actividades de lectura y escritura a través de las que las/os estudiantes exploren distintas estrategias para la comprensión y el análisis de los géneros discursivos característicos del ámbito académico y así incorporen herramientas para la producción y comprensión de textos en su campo disciplinar. Esto es, generar una propuesta de trabajo dinámica, en la que el estudiante se constituye como un sujeto activo que visualiza y desarrolla sus propias habilidades metacognitivas y metadiscursivas para optimizar sus procesos de producción textual, comprensión lectora, comunicación y apropiación de nuevos conocimientos en los contextos académicos en los que participe.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Interpretación y producción de discursos escritos académicos centrados en la elaboración, discusión y transmisión de conocimientos. Desarrollo de habilidades de control de las prácticas de lectura y escritura. Habilidades metacognitivas y metadiscursivas necesarias para la resolución de problemas de lectura y escritura en contextos académicos. Escritura de textos complejos. Contenidos mínimos: Géneros y textos, La explicación, La argumentación, La puesta en diálogo de fuentes, El informe de lectura y la monografía.

ASIGNATURA	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Se pretende que las/os estudiantes alcancen las siguientes capacidades: Interpretar gráficos, tablas y notas con información económica; Interioricen los conceptos macroeconómicos de cuentas nacionales; Comprendan los problemas básicos de la macroeconomía, como el crecimiento, la distribución del ingreso, la inflación y el desempleo, y sus impactos en el ámbito de la firma y la sociedad; Interioricen los conceptos del campo de la microeconomía con especial referencia al funcionamiento y la estructura de los mercados y el comportamiento de las/os agentes; Sean capaces de asociar los conceptos aprendidos con la realidad económica nacional y global; Comprendan el papel del Estado en el desarrollo de las sociedades y las limitaciones y virtudes del mercado en el desempeño de las mismas; Reciban una primera intuición sobre los grandes lineamientos que diferencian a las escuelas del pensamiento económico.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>La economía y su objeto de estudio. El capitalismo y el surgimiento de la Economía Política: los problemas, los debates y las preguntas. Determinación social de la producción, clases sociales y formas de excedente económico. El sistema mercantil y la especificidad del capitalismo. Nociones del proceso económico articulado: producción, circulación, distribución y consumo. Escuelas del pensamiento económico y su visión sobre la dinámica del capitalismo: clásicos, marxismo, marginalismo y keynesianismo. El rol del Estado. Concentración y formas de competencia. Análisis e interpretación de indicadores socioeconómicos en Argentina.</p>

ASIGNATURA	CONTABILIDAD BÁSICA
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Objetivos Generales: Que las/os estudiantes conozcan los objetivos de la Contabilidad, su ámbito laboral, profesional. Su importancia en la vida del ente y en el proceso de toma de decisiones; Conozcan el proceso contable, los elementos necesarios para preparar la información contable y el resultado final de este proceso, los informes contables acordes a cada usuario destinatario de los mismos.</p> <p>Objetivos Específicos: Que al finalizar la cursada la/el estudiante haya incorporado los fundamentos básicos de la Contabilidad, y sepa dar una lectura e interpretación inicial de los informes producidos desde la contabilidad, de gestión y hacia terceros; Adquiera habilidad en describir sus elementos componentes, acorde a los objetivos generales planteados; Que comprenda cada uno de los conceptos siguientes y la relación existente entre ellos: actividad económica, ente, propiedad, patrimonio, hechos económicos y operaciones; Que identifique a la información contable como el recurso principal en el proceso de toma de decisiones de las</p>

	organizaciones y como herramienta de planificación y control, la responsabilidad que ello implica y las principales etapas del proceso para obtenerla; Que conceptualice e identifique los distintos informes contables y las diferentes necesidades de los usuarios a los cuales están dirigidos; Que identifique en los estados contables básicos: características, criterios de ordenamiento y su utilización; Que dimensione el impacto de la utilización de diferentes modelos contables; Que pueda determinar la situación patrimonial de una organización en un determinado momento y sus variaciones cualitativas y cuantitativas
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	La contabilidad y la información contable. El proceso contable y la estructura patrimonial y de resultados. Igualdad contable fundamental. Los estados contables. Su interpretación y análisis. Análisis e indicadores patrimoniales, económicos y financieros. Modelos contables y los efectos de la inflación en la información contable.

<b>ASIGNATURA</b>	<b>SOCIOLOGÍA</b>
<b>OBJETIVOS</b>	Que las/os estudiantes se planteen preguntas sobre problemas centrales de la sociedad y que conozcan tanto las principales teorías como conceptos que se pueden utilizar para analizar dichos problemas en toda su complejidad; Generar capacidades para pensar con “imaginación sociológica” sobre problemas de las sociedades contemporáneas; Conocer los principales enfoques teóricos de la sociología; Estimular el uso de conceptos de la teoría sociológica para analizar problemas sociales, económicos, culturales y políticos.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Introducción a la sociología. Conceptos básicos de la teoría sociológica. Principales corrientes sociológicas. Análisis sociológico de las organizaciones. Aspectos relevantes de la estructura social argentina.

<b>ASIGNATURA</b>	<b>MATEMÁTICA I</b>
<b>OBJETIVOS</b>	Manejar el lenguaje simbólico matemático; Comprender los conceptos fundamentales del análisis matemático de funciones de una variable real; Sean capaces de resolver situaciones problemáticas mediante el planteo de la ecuación correspondiente.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Funciones. Sucesiones y Series. Límite de funciones. Continuidad. Derivadas. Diferencial y recta tangente. Máximos y Mínimos. Análisis de Funciones. Teorema de Bolzano y Teoremas del Valor Medio. Polinomio de Taylor. Integrales. Cálculo de áreas. Aplicaciones económicas y uso de programas informáticos para la optimización en una variable.

<b>ASIGNATURA</b>	<b>FUNDAMENTOS DE LAS CIENCIAS POLÍTICAS</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El objetivo general de la asignatura es familiarizar a las/os estudiantes con los principales enfoques, conceptos y escuelas teóricas de la Ciencia Política.</p> <p>Los objetivos específicos del curso son: Abordar los principales paradigmas teóricos que tuvieron lugar en la Ciencia Política, sus fundamentos y perspectivas; Contextualizar históricamente el surgimiento de los enfoques y conceptos de la ciencia política; Fortalecer la capacidad de las/os estudiantes para la reflexión crítica sobre el pensamiento político y sobre la realidad política y social.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>Nociones de poder y dominación. Tipos de dominación y mecanismos de legitimación. Hegemonía. Conceptos de política, régimen, gobierno y sistema político. Estado y Sociedad: sociedad civil y sociedad política. Conceptualización y formas históricas de los sistemas estatales: el estado absolutista, el estado liberal, el estado benefactor y las variantes populistas de estado. La crisis del estado benefactor: crisis fiscal y crisis de legitimidad. Implicaciones de las ideas de gobernanza y gobernabilidad. Administración y estado moderno: las burocracias. Democracia, república, liderazgo y representación: tradiciones y prácticas. Formas de asociación política: partidos, grupos de presión y movimientos sociales.</p>

<b>ASIGNATURA</b>	<b>HISTORIA ECONÓMICA Y SOCIAL GENERAL</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>La materia se propone recorrer los procesos económicos y sociales desde un enfoque histórico que permita analizar críticamente tanto el surgimiento y consolidación del capitalismo, como también las formas en que las actuales potencias alcanzaron el desarrollo y las relaciones necesarias que establecieron en cada fase de este proceso con las distintas regiones del mundo. En este marco, se abordará con especial atención la forma en que dichos procesos contribuyeron a moldear el devenir social y económico latinoamericano. Asimismo, como afirma Maurice Dobb, entendemos que abordar la economía como relaciones de intercambio que se establecen libremente entre diversos “agentes” que intervienen en el “mercado” constituye una abstracción que oculta las relaciones de poder que se establecen y la propia naturaleza sobre las que se fundan las mismas. En este sentido, la materia se centrará en el análisis de las tensiones y conflictos que han atravesado las sociedades capitalistas, desde su conformación hasta la actualidad.</p>

<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>Las sociedades precapitalistas. El Modo de Producción Feudal y su crisis. Transición al capitalismo. Expansión europea y conquista del territorio americano. Los cambios económicos y sociales bajo el orden colonial. La Revolución Industrial. Conformación del mercado mundial capitalista y sus modos de producción. Las revoluciones políticas y sociales en América y Europa en el XIX. El movimiento obrero. Las transformaciones del capitalismo finisecular. El imperialismo y su impacto en las periferias. América Latina y su inserción en la División Internacional del Trabajo. Primera Guerra Mundial y sus consecuencias económicas y sociales. La Revolución Rusa y la construcción del socialismo real. El crack económico de 1929. América Latina y la Industrialización por Sustitución de Importaciones. El proteccionismo económico. Las causas de la Segunda Guerra Mundial. La reestructuración capitalista de posguerra. Estado e industrialización en América Latina. La Guerra Fría y su impacto en América Latina. Revolución, reformismo y dictaduras. Crisis del capitalismo de posguerra. La reacción conservadora. América Latina en la globalización neoliberal. El derrumbe del socialismo real y el mundo unipolar. La industrialización asiática y el nuevo mapa del capitalismo global. Crisis del neoliberalismo y emergencia de los “neopopulismo” en América</p>
---------------------------	---

<b>ASIGNATURA</b>	<b>MACROECONOMÍA I</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Brindar a los/as estudiantes los conceptos y teorías macroeconómicas desde un enfoque crítico para el análisis de la coyuntura, las políticas económicas y la discusión del desarrollo; Estudiar las restricciones macroeconómicas de los países en el corto plazo, discutiendo el rol de los principales actores económico-sociales; Analizar las condiciones del desarrollo argentino y latinoamericano a partir de las herramientas presentadas.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>Introducción a las cuentas nacionales. Determinantes del comportamiento de los principales agregados macroeconómicos: producto, desempleo, inflación y transacciones internacionales desde el enfoque de las escuelas de pensamiento económico pre-keynesiano, keynesiano, el enfoque keynesiano ortodoxo.</p>

<b>ASIGNATURA</b>	<b>ESTADÍSTICA I</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Se procurará facilitar las herramientas esenciales que aporta la estadística para el análisis del riesgo, la incertidumbre y la toma de decisiones, buscando que el/la alumno/a adquiera el marco teórico de la materia y desarrolle capacidad de aplicación de la misma a la realidad. Se priorizará el manejo de software estadístico.</p>

<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Tipos de variables y resumen de datos. Población, muestra y unidad experimental. Tamaño de la muestra. Parámetros y estadísticos. Estadística descriptiva: frecuencias muestrales, medidas descriptivas (tendencia central, dispersión, forma y posición). Conceptos de probabilidad y de Variables Aleatorias. Funciones de distribución de probabilidad y momentos. Estadística inferencial. Muestreo. Estimadores. Estimación puntual y por intervalos. Ley de los grandes números y Teorema central del límite. Contraste de hipótesis. Correlación y Análisis de Regresión Simple. Uso de Software estadístico.
---------------------------	--

<b>ASIGNATURA</b>	<b>MATEMÁTICA II</b>
<b>OBJETIVOS</b>	Que las/os estudiantes completen el estudio del análisis matemático iniciado en el curso de Matemática I, incorporando los importantes conocimientos de cálculo diferencial e integral de funciones de varias variables reales, y sus múltiples aplicaciones.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Matrices y sistemas de ecuaciones lineales. Funciones de varias variables: límites, continuidad, derivadas direccionales y parciales. Diferencial Total. Funciones homogéneas. Extremos libres y condicionados. Integrales dobles. Aplicaciones económicas. Introducción a las ecuaciones diferenciales ordinarias de primer y segundo orden. Integración de diferenciales exactas. Uso de programas informáticos para la optimización en varias variables.

<b>ASIGNATURA</b>	<b>METODOLOGÍA Y EPISTEMOLOGÍA DE LAS CIENCIAS SOCIALES</b>
<b>OBJETIVOS</b>	Comprender los vínculos entre la epistemología, la metodología y las técnicas y los abordajes metodológicos que se utilizan en las ciencias sociales; Comprender los fundamentos de la investigación científica; Reconocer la utilidad, la pertinencia y el alcance de los métodos y las técnicas de investigación social; Desarrollar una perspectiva crítica sobre los métodos y las técnicas de investigación en torno a situaciones y problemas relativos a su futura práctica profesional; Otorgar lineamientos generales sobre los problemas epistemológicos en la economía

<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>Conocimiento científico. Epistemología y ontología. Inductivismo. Popper: falsacionismo y método hipotético-deductivo. Kuhn: paradigma, ciencia normal y revoluciones científicas. El debate metodológico en las ciencias sociales. Positivismo. Naturalismo. Monismo metodológico. Materialismo e idealismo. Perspectiva interpretativa. Características de los enfoques cuantitativo y cualitativo. Diferentes enfoques epistemológicos de la economía. Conocimiento y predicción. El instrumentalismo metodológico y el debate en torno a la importancia de la realidad o no de los supuestos. El problema de los agregados económicos y la evolución del concepto de agente representativo.</p>
---------------------------	--

<b>ASIGNATURA</b>	<b>INGLÉS-COMPRENSIÓN LECTORA</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Promover las estrategias de lectura que involucran los distintos géneros propios del campo disciplinar, propiciando la comprensión de los recursos léxico-gramaticales más frecuentes en el registro académico.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>Aproximación a distintos géneros académicos propios de la disciplina. Funciones y propósitos discursivos. La organización de la información textual. Cohesión y coherencia. Recursos léxico-gramaticales propios de cada género. Palabras léxicas y funcionales: elementos de enlace entre oraciones. Palabras de origen latino: cognados y falsos cognados. Colocaciones léxicas. Palabras clave. Nominalizaciones. Estrategias de lectura rápida (skimming y scanning). El resumen, el texto expositivo / explicativo (entrada de diccionario, entrada de enciclopedia, parte de manual, etc.), la reseña académica.</p>

<b>ASIGNATURA</b>	<b>MICROECONOMÍA I</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Interpretar y comprender la teoría del consumidor, su conducta, sus preferencias, el proceso de elección sujeto a restricciones, la derivación de la curva de demanda individual y de mercado a partir de dichas elecciones y comparar dicha teoría con otros enfoques heterodoxos del análisis de la conducta de los consumidores; Comprender la teoría de costos de la empresa, la teoría de producción de la empresa, el concepto de economías de escala, la oferta de mercado y las conexiones entre sí; Alcanzar una comprensión más profunda sobre la existencia de fallos en una economía de mercado y el rol del Estado ante la presencia de estas fallas; Profundizar en el análisis y conocimiento sobre los mercados competitivos, el monopolio y las estructuras de mercado intermedias, examinando sus características, el proceso de formación de precios y producción, sus implicaciones y efectos en términos de eficiencia económica y el rol del Estado ante la presencia de mercados imperfectos.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>El mercado, oferta, demanda y sistema de precios. Elasticidades. Teoría Neoclásica del comportamiento del consumidor. Demanda individual y de mercado. Principales críticas a la teoría. Teoría Neoclásica de la firma y sus objetivos. Teoría de la producción. Tecnología y funciones de producción y de costos. Análisis de corto plazo y largo plazo. Estructura de los mercados. Competencia perfecta. Monopolio. Oligopolio. Competencia monopolística. Pérdida irrecuperable de eficiencia. Otros fallos de los mercados. Regulación y el papel del Estado.</p>

<b>ASIGNATURA</b>	<b>INTRODUCCIÓN AL DERECHO PÚBLICO Y PRIVADO</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Brindar a las/os estudiantes de herramientas que le permitan analizar los acontecimientos jurídicos que suceden en la realidad</p> <p>Los objetivos específicos son que la/el estudiante alcance las siguientes competencias: Acceder a los principios que sustentan a la ciencia jurídica; Comprender el fenómeno denominado derecho positivo, sus principios y formas de manifestación concreta; Entender los principios del derecho privado, sobre la base del conocimiento de los institutos civiles fundamentales; Acceder a los principios del constitucionalismo en su cabal expresión de garante de los derechos de las personas, y en particular de nuestra Constitución Nacional como instrumento de garantía; Conocer las relaciones jurídicas que se construyen en torno al trabajo asalariado.</p>

<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Elementos del derecho público y del derecho privado. Principales diferencias. Derecho, sociedad y Estado. Normas constitucionales y administrativas argentinas referidas a los aspectos económicos, financieros, comerciales, tributarios, presupuestarios y arancelarios. Derecho constitucional y administrativo. Derechos fundamentales protegidos por la constitución. Sujeto de Derecho: persona humana y jurídica. El empresario y la empresa. Obligaciones. Derecho Laboral. Derecho Sindical. Defensa del Consumidor y Defensa de la competencia.
---------------------------	---

<b>ASIGNATURA</b>	<b>ÁLGEBRA PARA ECONOMÍA</b>
<b>OBJETIVOS</b>	El objetivo es ofrecer al/a la futuro/a economista los elementos a partir de los cuales sea capaz de estructurar y expresar sus ideas en una simbología abstracta pero a la vez relevante al contexto económico a analizar o estudiar; Que estén capacitados/as técnicamente para aplicar los métodos que provee el álgebra para la modelización de fenómenos económicos, y la resolución de problemas concretos que encontrarán en el desarrollo de sus actividades en el campo de la economía.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Teoría de conjuntos. Relaciones de orden y de equivalencia. Funciones. Estructuras algebraicas: operaciones binarias, grupo, anillo y cuerpo. Anillos de matrices. Matriz insumo-producto. Espacios vectoriales. Subespacios. Dependencia e independencia lineal Bases. Transformaciones lineales. Aplicaciones Económicas. Programación lineal. Uso de programas informáticos para las aplicaciones de programación lineal.

<b>ASIGNATURA</b>	<b>GEOGRAFÍA Y RECURSOS ECONÓMICOS</b>
<b>OBJETIVOS</b>	Lograr que el/la estudiante comprenda el nexo entre recursos y economía, reflexione sobre la realidad socioeconómica del país y su situación en el marco regional e internacional; Interprete la localización e importancia de los principales recursos económicos existentes en el país y las distintas dinámicas por las que atravesaron las diferentes economías regionales; Comprenda la incidencia de la economía mundial y sus principales actores en la realidad argentina y regional.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Introducción a la geografía económica. La relación entre la economía, el espacio y los recursos. Entre los recursos y la economía. Enfoques analíticos. Análisis geoeconómico de la Argentina. Perfil ecológico. Recursos naturales y el desarrollo. Enfoques del Dutch Disease y Resource Curse. Política energética, minera, forestal, pesquera y agropecuaria en Argentina. Problemas de la estructura económica Argentina. Problemas sectoriales, regionales y de integración internacional. Población, evolución y capital humano. El capital tecnológico. Complejo científico-técnico en Argentina, evolución y situación actual. Patrones de localización y transformaciones productivas. La Argentina en el mundo. Comercio internacional, complementación internacional, integración comercial, evolución histórica y Mercosur. Herramientas de geopolítica. Visiones geopolíticas desde Latinoamérica, Brasil y Argentina. Los estados continentales.

<b>ASIGNATURA</b>	<b>ESTADÍSTICA II</b>
<b>OBJETIVOS</b>	Integrar los conceptos de Estadística I a los que se desarrollarán en este curso; Tomar conciencia de la importancia de la materia para su actividad profesional cotidiana; Plantear, estimar y evaluar modelos estadísticos a partir de modelos conceptuales económicos.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Regresión lineal de dos variables. Modelo de Regresión Múltiple. Regresión con variables categóricas. Interacción entre variables independientes. Evaluación de los Supuestos del Modelo. Multicolinealidad y sobredispersión: diagnóstico y solución. Métodos de estimación: Mínimos Cuadrados, Máxima Verosimilitud y Método de Momentos. Propiedades de los Estimadores. Diseño de Experimentos (muestreos). Diseños uni- y multifactoriales, Diseño Completamente aleatorio (DCA), Diseño en Bloques (DBCA). Selección de modelos. Criterio de Información de Akaike (AIC) y Prueba del Cociente de Verosimilitudes (LRT). Análisis de la Varianza (ANOVA) y comparaciones múltiples. Uso de Software estadístico.

ASIGNATURA	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL
<b>OBJETIVOS</b>	El objetivo es ofrecer a las/os estudiantes instrumentos conceptuales para el análisis de los mercados, particularmente en aquellos que presentan competencia imperfecta, el comportamiento de las empresas en dicho entorno y las distintas formas de intervención del Estado en estos casos fijando políticas de defensa de la competencia.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Determinantes de la morfología industrial. Taxonomía de los mercados. Estructuras de costos. Formación de precios en mercados oligopólicos. Conductas estratégicas. Introducción a la Teoría de los juegos. La firma: objetivos, organización y formas de propiedad. Decisiones de inversión y financieras. Innovación, investigación y desarrollo. El enfoque "evolucionista". Regulación gubernamental. La política industrial y la experiencia de los países desarrollados y en desarrollo. El proceso de industrialización argentino. Transformaciones recientes y cambios en el patrón de especialización.

ASIGNATURA	ECONOMÍA MATEMÁTICA
<b>OBJETIVOS</b>	El objetivo de la materia es brindar las herramientas necesarias para la comprensión del lenguaje y el razonamiento matemático para la modelización en la economía; Ofrecer a la/el futuro/a economista los elementos a partir de los cuales sea capaz de estructurar y expresar sus ideas en una simbología abstracta pero a la vez relevante al contexto económico a analizar o estudiar.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Transformaciones Lineales. Autovalores y autovectores. Diagonalización. Estática comparada. Formas cuadráticas libres y condicionadas. Problemas económicos de optimización. Optimización con restricciones de desigualdad: condiciones de Kuhn-Tucker, Arrow-Enthoven y cualificación de restricciones. Matrices positivas y no negativas. Partición de Matrices. Teoremas de Perron- Frobenius. Teorema del punto fijo. Elementos de topología y sus aplicaciones económicas. Ecuaciones y sistemas de ecuaciones en diferencias y diferenciales lineales de "enésimo orden" con coeficientes constantes. Ecuaciones en diferencias y diferenciales no lineales. Análisis de estabilidad del equilibrio. Optimización dinámica y teoría del control óptimo. Aplicaciones económicas y uso de programas informáticos para la resolución de optimización no lineal y control óptimo.

ASIGNATURA	HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Proporcionar información seleccionada sobre el contenido fundamental de las aportaciones realizadas por las distintas escuelas de pensamiento económico; Presentar un esquema que ordene los nexos de evolución (continuidad o discontinuidad) entre las teorías y entre las doctrinas económicas; Establecer pautas de análisis y comparación entre las diferentes teorías y doctrinas económicas; Ubicar las principales corrientes de pensamiento económico, ya sea en su orden temporal como en la etapa de la historia económica donde transcurren; Lograr identificar los macro problemas que han preocupado desde siempre a los/as autores/as en las principales escuelas del pensamiento económico, y sea capaz de identificar los cambios acaecidos y los aportes efectuados en cada uno de ellos.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>Teoría, doctrina e historia del pensamiento económico. El pensamiento económico en la Antigüedad y la Edad Media. Mercantilismo. Bullionismo y ley de Gresham. Capital comercial y doctrina de la balanza comercial. Transición al liberalismo. Fisiocracia. Tableau economique. Adam Smith y el nacimiento de la economía política clásica. Teoría del valor y de la distribución en los clásicos (Say, Ricardo y J.S. Mill). Marx y la crítica a la economía política. Revolución marginalista. Equilibrio general. Marshall y la síntesis neo-clásica. La revolución keynesiana. Teoría general de la ocupación. Síntesis neo-clásico-keynesiana. Neo-keynesianos y post - keynesianos. Monetarismo. Evolucionismo.</p>

ASIGNATURA	HISTORIA ECONÓMICA ARGENTINA
<b>OBJETIVOS</b>	<p>En el marco de esta propuesta –historia económica de Argentina en un contexto de transformaciones globales, a partir de una linealidad cronológica con énfasis en hitos sobresalientes y un enfoque comparativo–, se pretende que las/os estudiantes estén capacitadas/os para:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificar y comparar procesos de transformación fundamentales de las estructuras económicas e hitos sobresalientes de la historia económica argentina;</li> <li>• asociar instrumentos de política económica utilizados con impactos económicos y sociales en distintos momentos históricos;</li> <li>• identificar autores y textos fundamentales que definen distintos enfoques del tratamiento de historia económica argentina</li> </ul>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>El modelo agroexportador. Efectos de la Gran Depresión e industrialización sustitutiva de bienes de consumo. Peronismo. Política económica peronista: ideas, herramientas y condicionantes. Segunda etapa de industrialización por sustitución de importaciones. La estructura productiva desequilibrada</p>

	<p>argentina y el tipo de cambio. Política económica de la dictadura. Endeudamiento público externo y fuga de capitales. Política económica en la transición democrática. La especulación financiera. La crisis social y el golpe de mercado. Plan de Convertibilidad. Crisis de 2001: fin de la valorización financiera y masiva fuga de capitales. Régimen de acumulación durante la posconvertibilidad. El retorno a la economía real, el desendeudamiento externo y pugnas distributivas. Perspectiva regional en la historia económica argentina desde mediados del siglo XIX. La configuración del sistema productivo-distributivo regional en los diferentes regímenes de acumulación.</p>
--	---

<b>ASIGNATURA</b>	<b>FINANZAS PÚBLICAS</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Se pretende que en esta asignatura integradora, los/as estudiantes alcancen a vincular los conocimientos absorbidos en materia de derecho público, análisis económico, macroeconomía y ciencias políticas de modo que alcancen una visión holística de la economía política. Esta propuesta contribuye a la formación de un/a Licenciado/a en Economía con las competencias necesarias para manejar con solvencia los aspectos relevantes de la disciplina, como así también, con la capacidad para comprender con solidez argumentativa la realidad socioeconómica que nos rodea. Nuestro país tiene necesidad de economistas, que además de tener fortaleza teórica sean capaces de constituirse en cuadros dirigentes capacitados en materia de Gestión de Políticas Públicas. Es por esto, que la asignatura también pretende ofrecer a los/as futuros/as economistas una formación básica sobre los principales elementos de la administración pública, un aspecto de relevante importancia en razón de que muchos de estos profesionales ocuparán posiciones de gerenciamiento dentro del propio Estado, o participarán como proveedores/as, contratistas, formadores/as de opinión o simplemente serán profesionales con la responsabilidad de conocer el funcionamiento administrativo del Estado.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>Concepto de finanzas públicas, enfoques alternativos. Evolución histórica del papel del estado en la sociedad y en la economía. Funciones del Estado. Distintos modelos de Estado. Gestión presupuestaria: administración financiera del sector público, presupuesto, participación ciudadana. Gasto público: estructura, sistemas de protección social. Recursos públicos: teoría de la tributación, deuda pública. Incidencia distributiva de la política fiscal. Federalismo en los planos del gasto y los impuestos. Globalización y fiscalidad. Producción pública y regulación de empresas de servicios públicos. Discusiones sobre el sector público argentino.</p>

<b>ASIGNATURA</b>	<b>MACROECONOMÍA II</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>Lograr un entendimiento amplio e integral de las relaciones entre el mercado, el estado y los grupos de interés que interactúan en una sociedad, y los diferentes modelos de estado de bienestar en los que se enmarcan estas relaciones; Alcanzar un vasto entendimiento de procesos históricos de nuestra sociedad, los elementos en común y particulares de Latinoamérica y las interrelaciones con las tendencias globales; Identificar y explicar problemas, así como proponer medidas para enfrentar y solucionar desde la perspectiva de las causas e impactos económicos sobre el país, una amplia agenda de asuntos globales como la pobreza y la desigualdad económica, la sustentabilidad del desarrollo, los cambios en paradigmas tecnológicos y la integración económica regional; Interpretar y analizar las relaciones políticas y económicas entre estados, el rol de los intereses nacionales y de los grupos de interés en el desenvolvimiento económico, en la producción, la distribución y el comercio internacional, y sus consecuencias sobre la empresa, las instituciones y los mercados.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>Determinantes del comportamiento de los principales agregados macroeconómicos: producto, desempleo, inflación y transacciones internacionales desde el enfoque de las escuelas de pensamiento económico nuevo clásico, nuevo keynesiano, poskeynesiano y austríaco. Escuela monetarista ortodoxa y perspectivas latinoamericanas, Enfoques sobre crisis y ciclos económicos.</p>

<b>ASIGNATURA</b>	<b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>La asignatura introduce a las/os estudiantes en perspectivas de análisis de mediano y largo plazo sobre economías consideradas no desarrolladas. Los objetivos principales de la asignatura son: brindar una perspectiva general sobre la gran variedad de teorías y enfoques que existen en el ámbito de las teorías del desarrollo económico, como así también trabajar y discutir propuestas de políticas económicas conducentes al desarrollo económico.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>El surgimiento del desarrollo económico como subdisciplina. El desarrollo económico como etapas. El Estructuralismo Latinoamericano de la CEPAL: centro-periferia, términos de intercambio y heterogeneidad estructural. Desarrollo como industrialización. El modelo de industrialización por sustitución de importaciones (ISI). Visiones del desarrollismo. Corriente de la dependencia: formas históricas del subdesarrollo. Desarrollo y subdesarrollo. Intercambio desigual y monopolios. El Consenso de Washington. Desarrollo como crecimiento. Debate en torno a los informes</p>

	<p>del banco mundial. La visión de las necesidades básicas. Nuevas dimensiones al concepto de desarrollo: sostenibilidad, equidad, libertad. Modelos de desarrollo en Argentina y en Latinoamérica.</p>
--	---

<b>ASIGNATURA</b>	<b>FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>El objetivo general de la materia es lograr que el/la alumno/a comprenda y maneje los métodos, técnicas e instrumentos para la formulación y evaluación de proyectos privados y públicos, sus diferencias conceptuales y su vinculación particular con cada una de las carreras en las que esta asignatura se dicta en el ámbito de su futuro desempeño profesional. Al mismo tiempo esta asignatura pretende que los/as estudiantes comprendan los contextos en los cuales se desarrolla o propone un proyecto, lo que implica el repaso de conceptos previos y la introducción de otros nuevos que permitan visualizar la complejidad de la realidad.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>Contextos socio económicos. Dinámica económica. Ciclo de vida de los proyectos. Árbol de problemas. Marco lógico. Aspectos interdisciplinarios en la elaboración del proyecto. Proyectos de inversión según tipologías y contextos Toma de decisiones en condiciones de incertidumbre. Estudio de mercado. Ingeniería del proyecto. Aspectos económicos y financieros. Análisis y evaluación de los proyectos. Parámetros de evaluación. Tasa interna de retorno (TIR) y Valor Presente Neto (VPN/VNA/VAN). Tasa de descuento. Riesgo país y sus determinantes. Análisis de sensibilidad. Seguimiento y evaluación de la gestión. Acciones correctivas y reprogramación. Métodos y técnicas para la formulación y evaluación de proyectos sociales.</p>

<b>ASIGNATURA</b>	<b>MICROECONOMÍA II</b>
<b>OBJETIVOS</b>	El objetivo de la materia es por un lado profundizar el conocimiento sobre la interdependencia de los mercados, la teoría del equilibrio general, la teoría económica del bienestar y la elección con incertidumbre; y por el otro, proveer al/a la estudiante de herramientas conceptuales provenientes de los significativos avances desarrollados en las últimas décadas en el campo de la economía del comportamiento (o conductual), economía experimental, economía neoinstitucional y la complejidad.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Teoría del equilibrio general como paradigma neoclásico. Modelo Walrasiano. Economía del bienestar. I y II Teorema del Bienestar. Funciones de Bienestar. Economía de la Información e incertidumbre. Enfoque neoclásico y enfoques alternativos. Economía conductual y otras teorías heterodoxas de comportamiento de los agentes económicos. Economía experimental, herramientas y los enfoques de la complejidad aplicados a la microeconomía.

<b>ASIGNATURA</b>	<b>ECONOMÍA INTERNACIONAL</b>
<b>OBJETIVOS</b>	Comprender y analizar los fundamentos analíticos y conceptuales de las distintas teorías del comercio internacional, como así también sus implicancias o recomendaciones en materia de política comercial; Evaluar los diversos regímenes monetarios y financieros internacionales, y en especial su configuración actual y perspectivas a futuro, en aspectos como estabilidad del sistema, regulación y rol de los organismos internacionales e impactos sobre los distintos actores; Entender las interrelaciones entre lo real y lo monetario, al igual que las interacciones micro-meso-macro, hacia el interior de los procesos de internacionalización de la producción y el comercio; Evaluar críticamente los patrones de competitividad, especialización e inserción internacional no sólo de los países (particularmente, en desarrollo, de Latinoamérica y Argentina) sino también de las economías regionales, teniendo en cuenta los determinantes históricos, las características estructurales de estas economías, pero también las transformaciones ocurridas en las últimas décadas en el plano productivo y de comercio internacional
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Modelos explicativos del intercambio internacional. Ventajas comparativas. El modelo de factores específicos y la distribución del ingreso. El enfoque de Heckscher-Ohlin. Movilidad de factores. Enfoques modernos del comercio. Comercio intra e interindustrial. Competencia monopolística y escala. Indicadores: Balassa, Grubel-Lloyd, Fontagné-Freudenberg.

	<p>Alternativas de políticas comerciales. Tipo de cambio y política comercial. Visión histórica de las políticas comerciales de los países desarrollados. Descripción y análisis de las principales instituciones económicas internacionales. Las reglas del comercio mundial. El sistema monetario internacional y los mercados de capitales. Teoría de la Integración Económica. El Mercosur.</p>
--	---

<b>ASIGNATURA</b>	<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<p>La asignatura introduce a las/os estudiantes en perspectivas de largo plazo del sistema económico. Los objetivos principales de la asignatura son: brindar una perspectiva general sobre la gran variedad de teorías y enfoques que existen en el ámbito de las teorías del crecimiento económico, como así también trabajar y discutir propuestas de políticas económicas tendientes a lograr un crecimiento económico sostenido en el tiempo.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	<p>Introducción al crecimiento económico: las variables, la agregación, las tasas de crecimiento y hechos estilizados. Nociones de Adam Smith sobre el crecimiento económico. El sistema de Ricardo. El rol de la naturaleza, la tecnología y el comercio exterior. Marx y la dinámica de acumulación contradictoria. Modelos keynesianos: Harod-Domar y los aportes de Kaldor sobre la distribución de la renta. Modelo de crecimiento neoclásico: Solow. El progreso tecnológico y el residuo de Solow. Modelos de crecimiento endógeno. El enfoque evolucionista y el crecimiento económico: el rol del empresario y la innovación. Modelos de crecimiento poskeynesianos. Crecimiento económico y dinámicas de acumulación del capital en Argentina.</p>

ASIGNATURA	DINERO, CRÉDITO Y BANCOS
<b>OBJETIVOS</b>	Comprender la evolución histórica del concepto del dinero y crédito en el pensamiento económico; Entender críticamente las principales corrientes de la economía sobre el abordaje de la teoría monetaria: escuela clásica, cuantitativista, keynesiana, neoclásica, nueva clásica, nueva keynesiana; Conocer en profundidad el rol de los bancos y del sistema financiero, y su interrelación con el mercado de capitales.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Historia y evolución de la concepción del dinero en la historia del pensamiento económico. Génesis del valor del dinero. Determinantes de la demanda. El dinero en los modelos de equilibrio general. Neutralidad del dinero según enfoques alternativos. El rol del Banco Central. Objetivos e instrumentos de política monetaria. Oferta monetaria en Argentina. Señoreaje e impuesto inflacionario. Funciones y características del sistema financiero. Problemas de información y fallos de mercado en el sector financiero. Inestabilidad y conductas morales. Racionamiento crediticio. Mercados financieros y desarrollo. Fragilidad financiera.

ASIGNATURA	ECONOMETRÍA
<b>OBJETIVOS</b>	Brindar a las/os estudiantes de herramientas econométricas para abordar empíricamente las preguntas que motivan sus investigaciones; Reproducir investigaciones empíricas a partir de métodos econométricos sobre la base de teorías económicas estudiadas durante la carrera; Formular propuestas de investigación empírica basadas en métodos econométricos en relación a los intereses académicos.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Diseño de modelos econométricos. Modelos dinámicos. Método de variables instrumentales. Modelos de ecuaciones simultáneas. Problemas de autocorrelación y especificación del modelo: su detección y tratamiento. Cambio estructural y test de Chow. Números índice. Modelos de series temporales. Procesos autorregresivos, promedios móviles, ARMA, SARIMA y VAR. Predicción. Causalidad de Granger. Regresión espuria. Cointegración y modelos con corrección de error. Uso de programas informáticos.

ASIGNATURA	TALLER DE TRABAJO FINAL DE LICENCIATURA
<b>OBJETIVOS</b>	Intensificar conocimientos y experiencias en un área específica de todas las transitadas, donde el/la estudiante podrá presentar el resultado de una intervención profesional o de una investigación, siempre demostrando destreza en el manejo conceptual y metodológico de la disciplina elegida.
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	Definición del problema. Formulación de objetivos e hipótesis. Definición/recorte del contexto de análisis de la investigación/intervención profesional. Relevamiento de bibliografía y antecedentes. Elaboración del estado actual de la cuestión. Desarrollo de la estrategia metodológica y del cronograma de trabajo. Tipo de documentos a elaborar. Índice general e índice extendido de la tesina o del informe profesional. Elaboración de capítulos. Elaboración de informes parciales.

ASIGNATURA	PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
<b>OBJETIVOS</b>	<p><b>Objetivo general:</b> Acompañar la resolución de problemas de la comunidad, en particular de los sectores más vulnerables, compartiendo y transmitiendo conocimientos, habilidades y destrezas vinculados a la vida cotidiana y al ejercicio pleno de sus derechos y del desarrollo de la ciudadanía.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Potenciar en los futuros profesionales el desarrollo de una conciencia crítica sobre los problemas propios de nuestras sociedades de acuerdo a un enfoque de formación integral y una ética solidaria; Ofrecer una experiencia de formación pre-profesional en la que los saberes disciplinares se articulen con problemas sociales concretos y en donde los estudiantes, en tanto grupo de trabajo, deban contextualizar y poner en práctica aspectos de su formación universitaria; Adquirir nuevas formas de conocimiento disciplinar como resultado de la intervención crítica y reflexiva sobre una problemática social; Ampliar las posibilidades de que los conocimientos y la actividad académica sean pertinentes para enfrentar los problemas de la sociedad, particularmente de los sectores excluidos, estimulando el compromiso social.</p>
<b>CONTENIDOS MÍNIMOS</b>	El Programa de trabajo social consta de una experiencia de intercambio de saberes con integrantes de la comunidad en relación a problemáticas sociales. Se desarrolla en el marco de proyectos de extensión, voluntariado o equivalente, que incluyan tres componentes: Formativo (o de enseñanza), comunitario (extra-áulico) y de vinculación y promuevan el compromiso ético de responsabilidad social universitario.